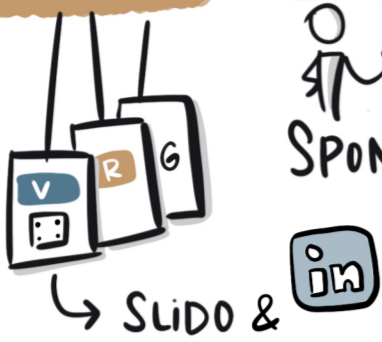


DANKE allen SPONSOREN!

VEREIN: 17 Aktive + PASSIVE + Du?

5. GEBURTSTAG



Aus DATENSCHROTT zu EXZELLENTEM PRODUKTDATEN - und mehr Multichannelumsatz für den Holzhandel



HolzLand Verbund

im 2012 gestartet - schlechte Produktdaten

hin zu Magie?

Wir sind DATENAGGREGATOR

PIM-Magie: KI-unterstützte Datenaggregationsplattform -> vollautomatisiert

Impulsgeber & Lösungen

- 1. PIM, 2. Datenmodell, 3. Pflege, 4. Schnittstelle



KEINE Vorgaben für Lieferanten

TRANSPARENZ für VERGLEICHE!

DIALOGE

Managementaufgabe!

Wir können ALLE KANÄLE bespielen!

INNOVATION ist KEIN gradliniger Weg



Diagnose- und Servicelösung:

- bedürfnisorientiert, digital first, anbarbar, Update-Zyklen agil

V-ZUG

111 Jahre, 2020 Aktië → Börse, > 500 Mio. Umsatz B2B (Partner)

SMART HOME?

PROBLEM? SMART HOME?

OHNE MITARBEIT(ER) WIRD DAS NIX!



Die Digitalisierung des Einkaufs.

GEORG FISCHER

MEGA-Trends

2022 Birth of ChatGPT

Digitale Transformation NEUANRICHTUNG

«Das Schwierige ist, sein PROBLEM zu kennen.»

«KI ist pure Wissenschaft»

«WILHELM?»

«KI ist ein WERKZEUG!»

«Scheitern? länger, teurer, MA wollen nicht mitmachen»

«WILHELM?»

«KI ist ein WERKZEUG!»

«KI ist ein WERKZEUG!»

SEO HORROR STORIES



1 Domainumzug inkl. Altlasten

2 Reisebranche 5 neue Märkte

3 Domain gekauft

3 Medicine Linkaufbau



MOBILE FIRST bei Elektro-Material AG



Em dezentral 260k Produkte

30k Feedbacks, 4,7 v 5

Top 50 bereits gekauft

30k Feedbacks, 4,7 v 5

LS, RG

Defekt, Retoune

B2B MARKETING AUTOMATION in der Praxis: 5 Erfolgsfaktoren



TREND: Von DREAMER Du!

2022: Silos und Disconnected Data

klare, realistische Ziele

WEM soll es helfen? User Stories

LEADS, MA → Acquis & After Sales Predictive → an Kunde

KI im B2B-E-COMMERCE



DANKE den Forschungspartnern!

287 Teilnehmer B2B-Firmen

624 insgesamt

Spännend werden: digitale Marktplätze

Probleme: Konkurrenz Marketing (Budget & Komplexität)



GAMIFICATION als Digitalisierungstreiber



interaktive Weblösung, WARMUM? Tonrenplanung via Algorithmus

Nachwuchsförderung mit ZHAW

GAME-Entwicklung

Basis-Wissen Konzeption Regeln & Spielziele

iterativ, Testing

Game: interne Weiterbildung

Game-based Learning

Interaktivität

Soziales, Regeln

myNussbaum: Ihr Zugang zu vernetzten Selfservice und IoT-Lösungen



myNussbaum 216 Mio Umsatz

500 MA, 17 Filialen Online & App

IoT: Therm Control

Konfigurieren

2. Weiterentwicklung des Kundenkontos

IoT-Gateway Integration problemlos

90% unserer GERÄTE sind ONLINE

sicher, skalierbar

gute Datenqualität

«Wir haben noch viel vor!»

myNussbaum

Standorte Übersicht

entsprechend Infos abrufbar

Zustand abrufbar KOMMUNIKATION mit Kundendienst

RESULTS

KI im E-Commerce

aktuelle Nutzung

Produktivität ↑, Personalisierung, KD

«Analytics noch selten»

HERAUSFORDERUNGEN

Know-How Implementierung, Tools, Use Case, Qualität, Daten-Sicherheit

Probleme: Konkurrenz Marketing (Budget & Komplexität)

KI: ChatBot, Suche & Filter, Empfehlungen, Produktdaten

VORTEILE: JIMBot, Brack Würth Velux Cover-Discount

Digital B2B Forum logo, date 24. OKTOBER 2024, THE HALL DÜBENDORF

visualisiert von b-visual.ch

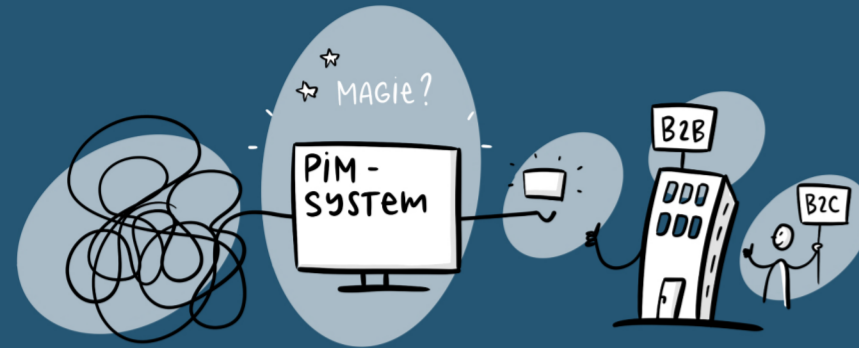
Aus DATENSCHROTT zu EXZELLENTEM PRODUKTDATEN- und mehr Multichannelumsatz für den Holzhandel



Von:



Christian Haltermann
HolzLand



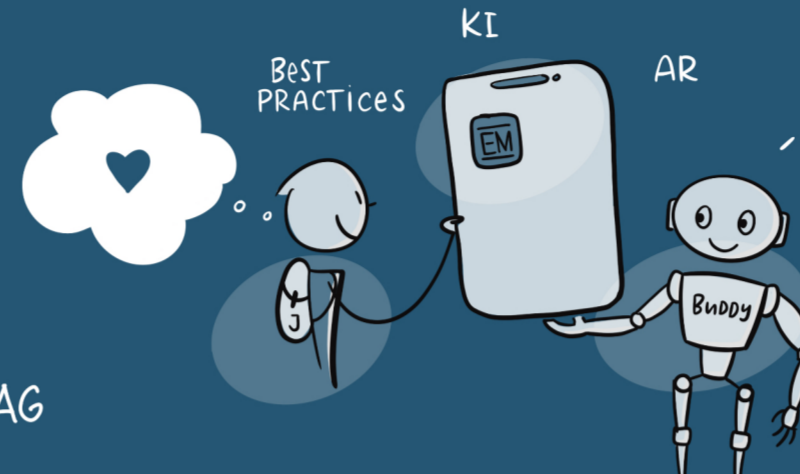
MOBILE FIRST bei Elektro-Material AG Wenn das Smartphone nicht nur zum Spielen ist



Von:



Pascal Willi
Elektro-Material AG



GAMIFICATION als Digitalisierungstreiber im Disponenten-Training – mehr als nur ein Spiel



Von:



Pascal Stoop
Fiberjungle AG

Zusammen mit:
Prof. Dr.-Ing. Thomas Sauter-Servaes, ZHAW
Franciska Tschanz, PLANZER
Jérôme Kunz, PLANZER



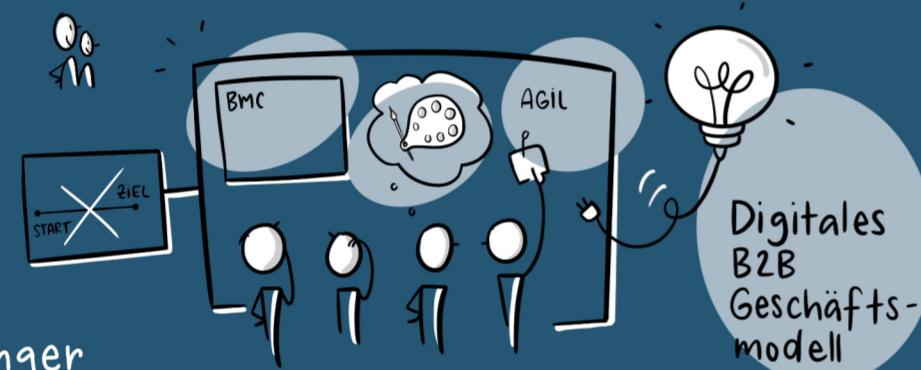
INNOVATION ist KEIN gradliniger Weg



Von:



Philipp Matzinger
V-ZUG AG



B2B MARKETING AUTOMATION in der Praxis: 5 Erfolgsfaktoren



Von:



Flavio Dal Din
flin agency



Philipp Pongracz
AVESCO



myNussbaum: Ihr Zugang zu vernetzten Selfservice und IoT-Lösungen



Von:



Sandro Lauper
Nussbaum AG



Dominic Gerber
Nussbaum AG



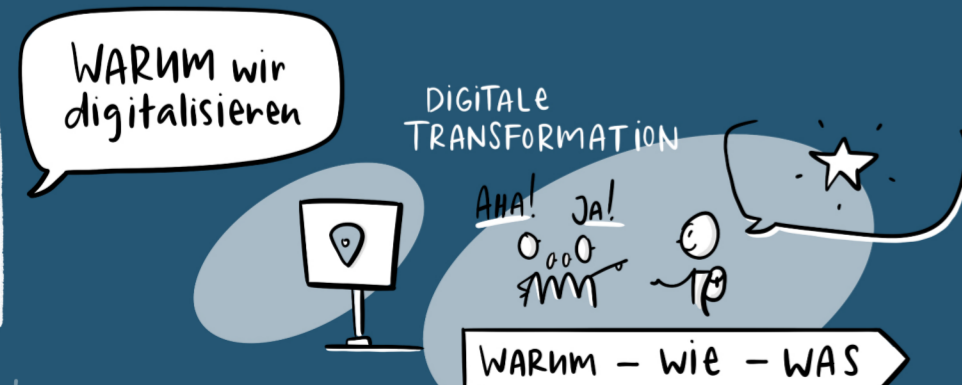
OHNE MITARBEIT(ER) WIRD DAS NIX!



Von:



Oliver Kahle
Georg Fischer Piping Systems



KI im B2B-E-COMMERCE Anwendungen, Nutzen & Herausforderungen



Von:



Darius Zumstein
FHNW



SEO HORROR STORIES



Von:



Kaspar Szymanski
Search Brothers®
SEO Consulting Services

